

KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2019 của Sở Thông tin và Truyền thông

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 967/KH-UBND ngày 19/02/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng về việc thực hiện công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2019, Sở Thông tin và Truyền thông (TT&TT) Đà Nẵng xây dựng Kế hoạch triển khai nhiệm vụ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm (ATTP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng Luật An toàn thực phẩm và các văn bản quy phạm pháp luật về ATTP, các văn bản chỉ đạo điều hành. Đặc biệt, tiếp tục triển khai tuyên truyền có hiệu quả Chỉ thị số 09-CT/TU ngày 04/10/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng đối với công tác đảm bảo ATTP trong tình hình mới và Đề án thực hiện Chương trình “Thành phố 4 an”. Sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về ATTP;

b) Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người lãnh đạo, quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống và người tiêu dùng về thực hiện các quy định bảo đảm ATTP; hình thành nếp sống văn hóa, góp phần đảm bảo sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân.

2. Yêu cầu

a) Nội dung và hình thức truyền thông phải phong phú, đa dạng, phù hợp với trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng, có trọng tâm trọng điểm để đảm bảo hiệu quả và thiết thực;

b) Hoạt động truyền thông về ATTP phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân và các đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn thành phố; kết quả triển khai quản lý ATTP theo từng thời điểm;

c) Vận dụng có hiệu quả các ứng dụng, tiện ích công nghệ thông tin trong quản lý công tác đảm bảo ATTP của thành phố.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Về truyền thông

a) Đối tượng truyền thông

- Người tiêu dùng thực phẩm; ưu tiên đối tượng là học sinh, sinh viên, phụ nữ;

- Tổ chức, cá nhân sản xuất, nuôi trồng, chế biến, vận chuyển, bảo quản, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống;

- Chính quyền các cấp, nhà quản lý, đoàn thể chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp.

b) Nội dung truyền thông

- Đối với người tiêu dùng thực phẩm:

+ Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về tác hại các loại chất cấm, hóa chất độc hại được sử dụng trong thực phẩm, hướng dẫn một số cách nhận biết, phân biệt các loại thực phẩm có sử dụng chất cấm, hóa chất độc hại so với thực phẩm an toàn trên thị trường;

+ Giới thiệu một số chuỗi cung ứng rau, thịt, thủy sản... sạch, an toàn và sản phẩm có xác nhận an toàn trên địa bàn thành phố đã được cơ quan chức năng xác nhận;

+ Tuyên truyền, vận động người dân chủ động khai báo với các tổ chức y tế và cơ quan chức năng tại địa phương khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm; phản ánh, góp ý với thành phố về ATTP;

+ Tuyên truyền giúp người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mỗi người trong việc thực hiện các quy định về đảm bảo ATTP, đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm ATTP của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống;

+ Thông tin đến người tiêu dùng biết về danh sách các sản phẩm, cơ sở đạt giấy chứng nhận hoặc đạt chuẩn ATTP; và các công cụ, tiện ích, đường dây nóng liên quan đến quản lý ATTP của thành phố Đà Nẵng;

- Đối với tổ chức, cá nhân sản xuất, nuôi trồng, chế biến, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống:

+ Tuyên truyền các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống, kiểm soát nguyên liệu đầu vào, phụ gia thực phẩm;

+ Thông tin kịp thời các văn bản quy phạm pháp luật về ATTP đến người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, đặc biệt là người quản lý, chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực ATTP; đặc biệt là quy định xử lý hình sự đối với các trường hợp vi phạm về ATTP theo Bộ Luật hình sự năm 2015;

+ Thông tin nhanh chóng, kịp thời các cảnh báo về ATTP của các cơ quan chức năng đến các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, đồng thời tuyên truyền, phổ biến tác hại của việc sử dụng chất cấm, hóa chất độc hại hoặc

sử dụng phụ gia thực phẩm không đúng quy định đối với sức khỏe, tính mạng của người tiêu dùng;

+ Tuyên truyền các mô hình, hệ thống quản lý, kiểm soát ATTP trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm như: Hệ thống phân tích môi nguy và điểm kiểm soát trọng yếu (HACCP; ISO 22000), Thực hành sản xuất tốt (GMP), Thực hành vệ sinh tốt (GHP), Thực hành nông nghiệp tốt (VietGAP)...

- Đối với chính quyền các cấp, nhà quản lý, đoàn thể chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp:

+ Thông tin kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, các quy định của pháp luật về sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm an toàn thông qua các văn bản pháp luật về ATTP;

+ Phối hợp, cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan báo, đài về công tác thanh tra, kiểm tra và giám sát việc chấp hành pháp luật về ATTP trên địa bàn;

+ Cung cấp thông tin về danh sách các sản phẩm, cơ sở đạt giấy chứng nhận hoặc đạt chuẩn ATTP;

+ Cung cấp thông tin về các công cụ, tiện ích, đường dây nóng liên quan đến công tác quản lý ATTP của thành phố Đà Nẵng.

c) Hình thức truyền thông

- Tuyên truyền trên hệ thống báo chí;

- Xây dựng clip đồ họa truyền thông;

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Đài Truyền thanh các cấp; Phòng Văn hóa và Thông tin quận, huyện; tuyên truyền viên ở cơ sở; Bảng tin công cộng; Bản tin thông tin cơ sở...;

- Tuyên truyền thông qua dịch vụ viễn thông, Internet: Email, tin nhắn SMS...

- Tuyên truyền qua Tổng đài 0236 1022.

- Tuyên truyền qua trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, quận, huyện.

- Tuyên truyền qua mạng xã hội: zalo, facebook...

2. Về các ứng dụng liên quan đến lĩnh vực công nghệ thông tin

a) Hỗ trợ, phối hợp vận hành Trang thông tin Ban quản lý ATTP thành phố, đảm bảo thuận lợi cho việc tra cứu, tìm kiếm dữ liệu, tổng hợp, báo cáo của các cơ quan, đơn vị;

b) Cập nhật, hiệu chỉnh phần mềm nghiệp vụ Vệ sinh an toàn thực phẩm trên hệ thống Một cửa điện tử quận huyện.

c) Phối hợp với các sở, ngành, quận, huyện liên tục cập nhật thông tin lên Kho dữ liệu ATTP;

d) Hỗ trợ, phối hợp với các đơn vị liên quan trong quá trình xây dựng hệ thống quản lý thông tin kiểm soát thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

III. NỘI DUNG CÔNG VIỆC, PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

Phụ lục đính kèm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện

115.000.000 (Một trăm mười lăm triệu đồng chẵn).

2. Nguồn kinh phí

Đã được phân bổ trong kinh phí đặc thù năm 2019 của Sở TT&TT (tại Mục II.5.3, II.5.5 và II.5.6 của Quyết định số 12/QĐ-STTTT ngày 21/01/2019 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai 03 nhiệm vụ trọng tâm và Chương trình công tác năm 2019 của Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản).

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch (định kỳ trước ngày 20 hàng tháng) về Văn phòng Sở, Sở Thông tin và Truyền thông (địa chỉ: Tầng 24, Trung tâm Hành chính thành phố, số 24 Trần Phú, Đà Nẵng - Email: ttbcxb@danang.gov.vn - Điện thoại: 02363 849989) để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố. Trước ngày 25 hàng tháng, Sở Thông tin và Truyền thông sẽ có báo cáo kết quả cụ thể tình hình triển khai của đơn vị cho Ban Quản lý ATTP thành phố.

Trên đây là Kế hoạch triển khai nhiệm vụ đảm bảo vệ sinh An toàn thực phẩm năm 2019 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng của Sở Thông tin và Truyền thông; đề nghị các phòng, đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, kịp thời báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố (để b/c);
- Ban quản lý An toàn thực phẩm (để p/h);
- Các Sở: Y tế; Công Thương; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (để p/h);
- UBND các quận, huyện (để p/h);
- Các cơ quan báo chí địa phương (để p/h);
- Các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông (để p/h);
- Ban Giám đốc Sở (để b/c);
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở (để t/hiện);
- Lưu: VT, TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quang Thanh

PHỤ LỤC

Phân công nhiệm vụ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2019 của Sở Thông tin và Truyền thông

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-STTTT ngày / /2019 của Sở Thông tin và Truyền thông)

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kinh phí thực hiện (ĐVT: đồng)	Nguồn kinh phí	Ghi chú
1	Nhiệm vụ truyền thông về công tác đảm bảo ATTP						
1.1	Xây dựng Kế hoạch triển khai nhiệm vụ đảm bảo vệ sinh ATTP năm 2019 của Sở TT&TT	Tháng 3/2019	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT)	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở TT&TT	0		Nhiệm vụ thường xuyên
1.2	Hướng dẫn công tác thông tin tuyên truyền, cung cấp tài liệu tuyên truyền cho các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố, bao gồm các văn bản quy phạm pháp luật, quy phạm kỹ thuật mới về ATTP	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT)	- Các cơ quan báo chí; - Phòng VH-TT quận huyện; - Đài Truyền thanh quận, huyện; - Ban quản lý ATTP thành phố; - Các Sở: Y tế, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	0		Nhiệm vụ thường xuyên
1.3	Hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố đẩy mạnh tuyên truyền trong các đợt cao điểm như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, Tháng hành động vì ATTP, Tết Trung thu, Ngày Giải phóng miền Nam 30/4 và Quốc tế lao động 01/5...	Trước và trong các dịp Lễ, Tết (tổng thời gian tuyên truyền khoảng 15 ngày)	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT)	- Các cơ quan báo chí; - Phòng VH-TT quận huyện; - Đài Truyền thanh quận, huyện	0		Nhiệm vụ thường xuyên
1.4	Tổ chức Giải báo chí tuyên truyền về chủ đề “Đà Nẵng - Thành phố 4 an”, trong đó có lĩnh vực ATTP	Từ tháng 3/2019 đến tháng	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	- Các cơ quan báo chí; - Phòng VH-TT quận huyện;	50.000.000	Mục II.5.3, Phụ lục kèm theo Quyết	

		11/2019	(Sở TT&TT)	- Đài Truyền thanh quận, huyện; - Ban quản lý ATTP thành phố; - Các Sở: Y tế, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn		định số 12/QĐ-STTTT ngày 21/01/201	
1.5	Xây dựng Clip tuyên truyền về vệ sinh an toàn thực phẩm (01 clip)	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 8/2019	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT)	- Ban quản lý ATTP thành phố; - Các cơ quan báo chí; - Các cơ quan, đơn vị liên quan	35.000.000	Mục II.5.5 Phụ lục kèm theo Quyết định số 12/QĐ-STTTT ngày 21/01/201	
1.6	Tuyên truyền về vệ sinh an toàn thực phẩm	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 11/2019	Trung tâm Thông tin dịch vụ công	- Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT) - Ban quản lý ATTP thành phố; - Các cơ quan báo chí; - Các cơ quan, đơn vị liên quan	30.000.000	Mục II.5.5, Phụ lục kèm theo Quyết định số 12/QĐ-STTTT ngày 21/01/201	
1.7	Thực hiện đăng tải tin, bài tuyên truyền về ATTP và các thông tin thời sự liên quan đến công tác đảm bảo ATTP của thành phố	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Trung tâm Thông tin dịch vụ công	- Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản; - Ban biên tập Trang TTĐT của Sở TT&TT	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
1.8	Thực hiện nhiệm vụ Tổ công tác thông tin báo chí thành phố trong việc xử lý các khủng hoảng truyền thông liên quan đến vệ sinh ATTP trên địa bàn	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Sở TT&TT (cơ quan thường trực Tổ báo chí)	- Các sở, ban, ngành có liên quan; - Ban quản lý ATTP thành phố	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
1.9	Theo dõi công tác thông tin, tuyên truyền về vệ sinh ATTP trên báo chí,	Từ tháng 3/2019	Phòng Thông tin - Báo chí -	Các cơ quan, đơn vị liên quan	0		Nhiệm vụ

	mạng xã hội; thực hiện báo cáo thường xuyên, đột xuất về công tác truyền thông ATTP	đến hết tháng 12/2019	Xuất bản (Sở TT&TT)				thường xuyên
1.10	Triển khai giải đáp, tra cứu thông tin về các cơ sở đạt chuẩn ATTP thông qua Tổng đài 1022, ứng dụng Zalo, tin nhắn SMS, Cổng 1022...; giải đáp thông tin về bộ thủ tục hành chính do Ban quản lý ATTP ban hành	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Trung tâm Thông tin Dịch vụ công	- Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT) - Ban quản lý ATTP thành phố	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
1.11	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục ATTP, tăng thời lượng, diện tích, nâng cao chất lượng các tin, bài tuyên truyền, qua đó góp phần hình thành nếp sống văn hóa “Nông dân Đà Nẵng là người sản xuất thực phẩm an toàn, người kinh doanh, chế biến thực phẩm phải an toàn; người Đà Nẵng tiêu dùng thực phẩm an toàn”	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Báo Đà Nẵng, Báo Công an Đà Nẵng, Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT)	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
1.12	Xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự phản ánh về tình hình sản xuất, lưu thông, tiêu thụ thực phẩm trên địa bàn thành phố, công tác thanh tra, kiểm tra của các cơ quan chức năng, cảnh báo các nguy cơ mất ATTP ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng,... Lồng ghép, xây dựng các chương trình hướng dẫn cho người tiêu dùng cách nhận biết, phân biệt, lựa chọn thực phẩm sạch, thực phẩm an toàn và thực phẩm có yếu tố độc hại.	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng	- Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT) - Ban quản lý ATTP thành phố	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		

1.13	Đưa nội dung tuyên truyền về công tác đảm bảo vệ sinh ATTP trên địa bàn thành phố lên sóng phát thanh hằng ngày; Chú trọng tiếp sóng các chương trình liên quan đến công tác đảm bảo vệ sinh ATTP của Đài Tiếng nói Việt Nam và Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Đài Truyền thanh các quận, huyện	- Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng; - Đài Tiếng nói Việt Nam	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
1.14	Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân cấp quận, huyện ban hành và triển khai Kế hoạch thông tin tuyên truyền về vệ sinh an toàn thực phẩm năm 2019 để tăng cường phổ biến những kiến thức pháp luật liên quan đến vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm	Tháng 3/2019	Phòng Văn hóa và Thông tin các quận, huyện	Ban quản lý ATTP thành phố	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
1.15	Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về an toàn vệ sinh thực phẩm tại địa phương, cụ thể: tuyên truyền qua trang thông tin điện tử, tuyên truyền trực quan (phướn, băng rôn, tờ rơi...), tuyên truyền qua đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, tuyên truyền qua Bảng tin công cộng ...	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Phòng Văn hóa và Thông tin các quận, huyện	Ban quản lý ATTP thành phố	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
1.16	Phối hợp cung cấp thông tin liên quan đến công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn thành phố (kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm về ATTP; việc bổ sung, sửa đổi chính sách, pháp luật về ATTP...) cho Sở Thông tin và Truyền thông để thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến trên báo, đài và trả lời ý kiến công dân	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Ban quản lý ATTP thành phố, Sở Y tế, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	- Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT) - Trung tâm Thông tin Dịch vụ công	0		Nhiệm vụ thường xuyên

2	Nhiệm vụ ứng dụng Công nghệ thông tin trong công tác đảm bảo ATTP						
2.1	Hỗ trợ, phối hợp vận hành Trang thông tin Ban quản lý ATTP thành phố, đảm bảo thuận lợi cho việc tra cứu, tìm kiếm dữ liệu, tổng hợp, báo cáo của các đơn vị, địa phương	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Ban quản lý ATTP thành phố	Phòng Công nghệ thông tin (Sở TT&TT)	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
2.2	Phối hợp với các sở, ngành, quận, huyện liên tục cập nhật thông tin lên Kho dữ liệu ATTP	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Trung tâm Thông tin Dịch vụ công	- Các sở, ban, ngành, quận, huyện; - Ban quản lý ATTP thành phố	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
2.3	Phối hợp, hỗ trợ các đơn vị liên quan trong quá trình xây dựng hệ thống quản lý thông tin kiểm soát thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Phòng Công nghệ thông tin (Sở TT&TT)	Ban quản lý ATTP thành phố	Đơn vị tự cân đối kinh phí được giao trong dự toán đầu năm		
2.4	Cập nhật, hiệu chỉnh phần mềm nghiệp vụ Vệ sinh an toàn thực phẩm trên hệ thống Một cửa điện tử quận huyện	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Phòng Công nghệ thông tin (Sở TT&TT)	- Ban quản lý ATTP thành phố; - UBND các quận huyện		Thuộc dự án trong chương trình sự nghiệp CNTT 2019	
3	Nhiệm vụ tổng hợp, báo cáo						
	Thực hiện báo cáo thường xuyên, đột xuất về công tác đảm bảo ATTP trên địa bàn thành phố	Từ tháng 3/2019 đến hết tháng 12/2019	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản (Sở TT&TT)	Các đơn vị có liên quan	0		Nhiệm vụ thường xuyên
	TỔNG CỘNG				115.000.000		

Bảng chữ: Một trăm mười lăm triệu đồng chẵn./.